



Le cose **evolvono** (o evoluiscono, come dice il mio professore di elettrotecnica) e anche i **significati**

attribuiti alle parole, a volte mutano. Altre volte però c'è qualcuno che li travisa - più o meno volontariamente - o che vorrebbe farti credere che il loro significato è un altro. Il concetto di **GRATIS**

, per esempio...

Sono cresciuto con l'idea che gratis, o gratuito, significa **regalato, senza spesa**: una cosa gratis non la paghi e non dai nulla in cambio per averla (sennò sarebbe un baratto). Se invece leggi o ascolti qualche pubblicità o alcune offerte, specie nel campo delle tariffe telefoniche, scopri che le interpretazioni sono diverse (e sbagliate...).

Per citarne due o tre:

1) **mi paghi un fisso e telefoni gratis tutto il mese**. Ma quale GRATIS? Se ti ho pagato, per quanto poco, sebbene il costo per telefonata tenda a zero per il numero di telefonate che tende ad infinito, ti ho pagato e zitto. Semmai è una "tariffa piatta", o flèt (flat), se vi piace di più;

2) **paghi per intero un mese e il mese dopo telefoni gratis per l'equivalente dell'importo del mese precedente**. Ma quale GRATIS? Se il mese prima devo telefonare per maturare il bonus?;

3) **non paghi la telefonata ma lo scatto alla risposta sì** (e poi, di solito, anche l'opzione per attivare la promozione). Ma vi pare GRATIS? A me no.

Il bello (?) è che un sacco di persone, specie quelle meno informate o un po' più avanti con gli

anni, ci cascano come le pere mature cadono dall'albero. Occhio (disse il guercio), che dopo le pubblicità e promozioni a caratteri cubitali con **postille** (che contengono la fregatura) **illeggibili** anche

col microscopio a scansione elettronica

, la nuova frontiera è stravolgere i significati delle parole (e non solo nel commercio, purtroppo!).

Tanto per restare in tema di telefonia, da poco due compagnie sono state multate¹ dall'ACGM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) e dall'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle COMunicazioni) per pubblicità ingannevoli e nel primo caso anche attivazione non richiesta di servizi con avviso via SMS. Su soffiata di una terza compagnia

²

(fonti www.hwupgrade.it,

[articolo 1](#)

ed

[articolo 2](#)

).

La prima compagnia ha inviato agli utenti "prepagati" un SMS con testo "*Attivato Flat Day fino alle 24*

📄 **senza aver**

chiesto il consenso né specificato la tariffa di attivazione di 1 € per 5 Mb

(megabyte) di traffico fino alle 24 (riterei più corretto "entro le"). A parte il prezzo da ladri, vi pare GRATIS?

Lo spot della seconda compagnia invece recita: "*Guardati intorno. Con VxxxxxxE, Internet è ovunque. Da oggi collegarti col tuo computer è ancora più facile grazie alla nuovissima Internet Key. E se ti abboni è*

gratis", accompagnato

da una scritta "

Vx

xxxxxE internet Key 7.2 mega

". Peccato che a caratterini in basso appaia il messaggio "

Velocità riferita al terminale. A breve disponibile anche sulla rete UMTS VxxxxxxE

"

(mi ricorda la storia del

secchio

e dei

circa litri

,

[clicca qui](#)

per aprirla).

Evoluzione dei concetti: GRATIS

Scritto da PaoloGabriele

Martedì 26 Agosto 2008 19:07 - Ultimo aggiornamento Lunedì 01 Settembre 2008 14:04

Inoltre la chiavetta è "**agratisse**" un bel paio di zeri... altra scritta a caratterini: "*Offerta con vincolo di 24 mesi con corrispettivo per recesso anticipato*", che guardacaso è di 199 €, il prezzo abbondante della chiavetta... e il costo di 30 € al mese per 100 ore, oltre le quali paghi 2€ l'ora con addebito anticipato.

PROPRIO GRATIS, SÌ! La presa per i fondelli soprattutto.

Oggi (ma anche ieri) nessuno dà niente per niente (che come diceva QUELO, "*sarebbe tempo sprecato*"... **A Z**

EURO

(

ZE

ro e

URO

) si trovano poche cose!

--*--

1. La TIM per 360.000 € e la Vodafone per 300.000 €, cifre simboliche per queste società che di sicuro verranno scaricate sugli utenti in qualche modo.

2. La 3, che in quanto a sotterfugi e schifezze poteva anche starsene zitta...