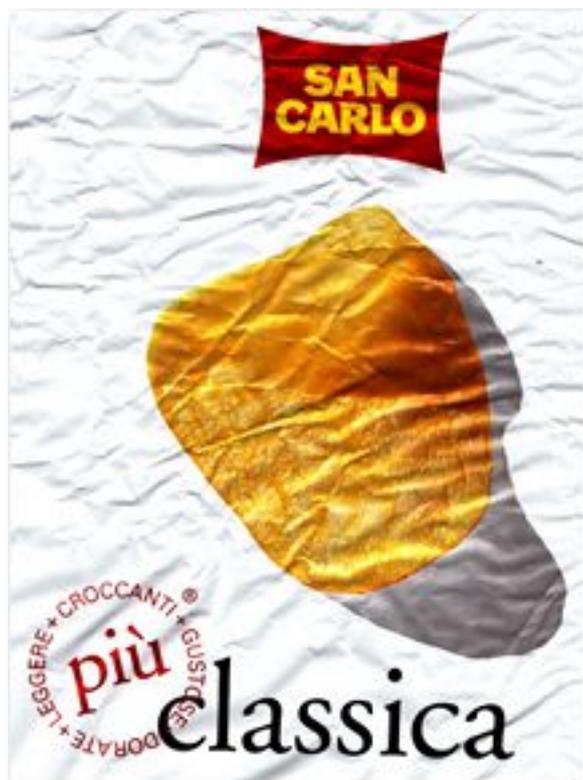


E allora depositiamo anche l'aria...

Scritto da PaoloGabriele

Domenica 14 Marzo 2010 15:20



Oggi mentre a tavola mangiavamo le patatine fritte San Carlo (ogni tanto capita), mi salta all'occhio la scritta sulla confezione "*Le patatine San Carlo cantano dal 1936...*". Sono rimasto un po' istupidito. Poi controllo bene e vedo che avevo perso la prima parte della declamazione, nella quale c'era il testo (suppongo di una canzone, dato che le patatine cantano...) che riporto per completezza

1

:

"Sono scelta tonda e bella, finemente ben tagliata, con dolcezza poi lavata, cotta giusta, sana e snella. Son dorata son croccante, se mi prendi non resisti "

Allora, a parte il contenuto della canzone, è normale che cantino.

Scruto la confezione in cerca di altre stranezze e vedo, sopra la scritta "classica", una © su una scritta tondeggiante...

La scritta riporta un "più" contornato da "+leggere+croccanti+gustose+dorate" entrambe rosse,

E allora depositiamo anche l'aria...

Scritto da PaoloGabriele

Domenica 14 Marzo 2010 15:20

con il simbolo © (marchio registrato). Premetto la mia ignoranza in materia di registrazione dei marchi, ma qui scatta la domanda: cosa è depositato? Il logo? La scritta? Una scritta rossa circolare?



Continuo a nuotare nell'ignoranza, ma non mi sembra che sia una cosa così "interessante" che tutti la vorrebbero copiare e quindi vada registrata... né per la forma, né per il contenuto. Se si continua così arriveremo (se già non ci siamo) a registrare anche le cose più inutili.

Ad esempio io registrerò la parola "San Carlo" così la San Carlo dovrà pagarmi i diritti per poter mettere il loro marchio sulle patatine che loro stessi producono (per non parlare dei devoti di San Carlo, che ogni volta che lo pregano dovranno adeguarsi).

Oppure potrei brevettare la parola "aria", o "informatica", o ... (come recitava una striscia di Dilbert (www.dilbert.com)).

Infine, tornando al logo, un altro interrogativo: più rispetto a cosa?

E allora depositiamo anche l'aria...

Scritto da PaoloGabriele

Domenica 14 Marzo 2010 15:20

Perché una volta nei comparativi c'era il primo termine di paragone ed il secondo. Diamo per scontato che il primo siano le patatine SanCarlo. Ma il secondo?

Non fate i furbi, perché le patatine sono un contorno, non un secondo!

--*--

1. Magari è parte della pubblicità delle patatine di quando io non ero nemmeno nato...
2. Speriamo che la San Carlo non mi denunci per violazione dei marchi registrati...
3. Quello che mi rode è che se domani friggo le patate e mi vengono "+croccanti+gustose+dorate+leggere" della volta prima, non potrò comunque dirlo!!!