

L'espresso mente (& cervello)

Scritto da PaoloGabriele

Lunedì 19 Ottobre 2009 21:10



Oggi mi capita fra le mani "l'espresso", ancora impacchettato, con una bella pubblicità che dice: "L'espresso mente"...

Direi che non è un grande elogio al giornale, aggravato dal fatto che si tratta di un'offerta PENSATA apposta.

Non so chi si occupi del marketing (argh, l'ho detto...) in redazione e so che i giornali non sempre dicono la verità, ma direi che stavolta la paga non se la è guadagnata!

--*--

p.s.: il rettangolo verde l'ho aggiunto io per evidenziare il messaggio subliminale (che poi ttanto sub non è).

p.p.s.: per vedere meglio l'immagine cliccaci sopra, e magicamente si aprirà in una nuova finestra (e son 274 chilobàit).